



دکتر رضا ابیاک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ : -----

شماره : -----

پیوست : -----

شرح خدمات مشاوره تخصصی و آموزش (بازاریابی / فروش / CRM)



شرح خدمات و وظایف مشاور

اجرای این پروژه طی فازهایی به موازات و همزمان بشرح ذیل انجام خواهد شد.

❖ (پاتولوژی – آسیب شناسی سازمانی)

شناخت ابتدایی وضع موجود : طرحی / تدوین و تصویب شرایط ایده ال، آسیب شناسی با همکاری واحد بازاریابی و فروش و خدمات پس از فروش :

- جمع آوری داده ها
- انجام عملیات میدانی
- تجربه و تحلیل آماری
- نتیجه گیری

❖ طراحی سازمان های تابعه بازاریابی ، فروش ، خدمات پس از فروش در راستای

برندینگ

- فاز شناخت
- ساختار سازمان فروش
- طراحی استراتژی فروش
- بودجه بندی فروش
- مدیریت منابع انسانی فروش

WWW.DRABIAK.COM

تلفن 02122944462
موبایل 09124078632
مدیر برنامه 09024078632



دکتر رضا ابیاک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

- ارزیابی منابع انسانی مرتبط
- برنامه جانشین پروری
- برنامه چرخش شغلی
- برنامه آینده شغلی

❖ جذب نیروی انسانی متخصص مورد نیاز شرکت در واحدهای مرتبط تابعه

- تعیین محدوده اقدامات جذب نیرو
- دریافت تعداد و مشخصات نیروی انسانی مورد نیاز جهت جذب
- دریافت و بررسی ساختار شرکت برای تعیین جایگاه دقیق پست های سازمانی
- مراحل اجرایی جذب
- همکاری در تعیین راه های اطلاع رسانی برای جذب نیروی انسانی
- همکاری در تهیه متن و محتوای آگهی جذب نیرو
- بررسی مشخصات افرادی که سوابق خود را ارسال نموده اند جهت رده بندی و دعوت به مصاحبه
- تدوین چهارچوب مصاحبه های عمومی و تخصصی با کاندیدها

❖ آموزش :

- درون سازمانی (آموزش به کلیه پرسنل به تفکیک شرح وظایف آنها در درون سازمان انجام می پذیرد)
- ویژه تیم های بازاریابی و فروش (طراحی و اجرای تخصص الگوی معرفی و پرزنت محصول)



WWW.DRABIAC.COM

تلفن 02122944462
موبایل 09124078632
مدیر برنامه 09024078632



دکتر رضا ابی‌اک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ : -----

شماره :

پیوست : -----

طراحی و اجرای تخصصی الگوی معرفی و پرزنت

بخشی از استاندارد کدهای رفتاری

سازمان برای دستیابی به اهداف خود فعالیت‌های زیادی انجام می‌دهند که از مرحله خرید و تامین منبع شروع و طی فرآیند تولید، بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش ادامه می‌یابد. همه این مراحل روی هم رفته باعث سودآوری برای شرکت‌ها می‌شوند، اما نکته مهم و قابل توجه این است که نتیجه تمام سرمایه‌گذاری و فرآیندها در مرحله فروش به بار می‌نشیند و فروش موفقیت‌آمیز تضمین‌کننده ادامه حیات و رقابت‌پذیری شرکت‌ها و موسسات می‌باشد.

پروژه تدوین الگوی معرفی و پرزنت محصولات در سه مرحله به شرح زیر انجام می‌شود:

فاز اول (مطالعه) : در این مرحله اطلاعات مربوط به شرکت و سبد محصولات آن، نیازها و ویژگی‌های آنها و شرایط

گردآوری می‌شود.

فاز دوم (تجزیه و تحلیل) : در این مرحله اطلاعات بدست آمده در گام قبل با استفاده از تکنیک‌های مدرن و

تخصصی فروش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و چارچوب تخصصی پرزنت و معرفی محصول در جلسات استخراج می‌گردد.

فاز سوم (پیاده‌سازی پرزنت و آموزش) : در این مرحله الگوی پرزنت مورد استفاده در جلسات فروش اجرایی

شده و آموزش‌های لازم به نیروی فروش جهت استفاده از الگوی طراحی شده داده می‌شود.



WWW.DRABIYAK.COM

02122944462

تلفن

09124078632

موبایل

09024078632

مدیر برنامه



دکتر رضا ابی‌اک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ :

شماره :

پیوست :

PROBLEM SOLVING با متدولوژی:

- 1- مرحله شناسایی (بررسی وضعیت فعلی)
- 2- مرحله ارزیابی : (مقایسه وضع موجود با وضعیت مطلوب)
- 3- مرحله بازسازی : (ارائه راه حل ها ، اجرا کردن فرایندهای بهبود) در راستای 4 محور :
 - 1- افزایش فروش / عملکرد
 - 2- توسعه بازار / فعالیت های اقتصادی
 - 3- ورود به بازارهای اقتصادی (مارکت) جدید
 - 4- توسعه سبد فعالیت های اقتصادی و محصولی / خدمتی

BUSINESS MODEL GENERATION طراحی مدل کسب و کار و باز طراحی مدل موجود

طراحی و تدوین و استقرار برنامه عملیاتی سنجش رضایت مشتریان

طراحی ، تدوین و استقرار برنامه عملیاتی مدیریت شکایات مشتریان

راه اندازی واحد ، voc و happy call

طراحی سامانه سنجش رضایت / افکار سنجی / و سنجش رضایت مشتریان و کارکنان

طراحی برنامه ، برندینگ و ریبرندینگ سازمان

مشاوره و نظارت بر برندینگ . ریبرندینگ سازمان

تدوین کمپین تبلیغاتی 360 درجه - نظارت و مشاوره

تدوین برنامه دیجیتال مارکتینگ - مشاوره و نظارت

پلن طراحی سایت / بهینه کردن سایت / فضای مجازی / اینستاگرام / لینکدین و - مشاوره و

نظارت

تدوین کمپین دیجیتال مارکتینگ ATL / BTL / TTL

ایده پردازی تبلیغاتی - مشاوره و نظارت

آسیب شناسی ترفیع و تبلیغ و تحلیل آمیخته ترفیع

WWW.DRABIAK.COM

02122944462

تلفن

09124078632

موبایل

09024078632

مدیر برنامه



دکتر رضا ابیاک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ :

شماره :

پیوست :

طراحی مدل بهینه حقوق و دستمزد و جبران خدمت کلیه نیروهای موثر در عملکرد برند و مارکتینگ

طراحی مدل بازاریابی 3 ماهه / 6 ماهه / 1 ساله / 3 ساله

طراحی پلن فروش 3 ماهه / 6 ماهه / 1 ساله / 3 ساله

تدوین کمپین بازاریابی و فروش

برنامه ریزی راهبردی / عملیاتی بازاریابی

تدوین و ویرایش workflow و بهینه یابی wf

تدوین پلن CRM و TRM و XRM

تدوین پلن CEM

تدوین برنامه ممیزی بازاریابی و فروش

مشاوره طراحی ساختار IMC

طراحی آیین نامه های مرجندایزینگ در مجموعه های مرتبط

برنامه ریزی و راه اندازی دپارتمان و آموزش مذاکره و بازاریابی تلفنی

ارزیابی MYSTRY SHOPPING

توسعه محصول و توسعه سبد کالا در کلیه واحدهای اقتصادی و اجتماعی تابعه

برنامه ریزی برای انتخاب شرکت مشاوره و شرکت ممیز انواع ایزوهای بنگاههای اقتصادی

نظارت بر فرایند مشاوره و استقرار و ممیزی تا صدور گواهینامه های ایزوهای مرتبط با بنگاههای اقتصادی

دفاع در جلسه ممیزی ایزوها تا حصول به صدور گواهینامه

تدوین برنامه مسوولیت اجتماعی شرکتی

مشاوره برای حصول به ارزیابی موفق در ممیزی های CSR (corporation social responsibility)

بر مبنای تاییدیه های بین المللی

مذاکره با مراکز تحقیقاتی و آموزشی و دانشگاهی تا حصول به عقد تفاهم نامه همکاری

WWW.DRABIAC.COM

02122944462

تلفن

09124078632

موبایل

09024078632

مدیر برنامه



دکتر رضا ابی‌اک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ :

شماره :

پیوست :

برنامه ریزی برای راه اندازی دانشگاه / موسسه آموزشی

برنامه ریزی/نظارت/ حضور و پایش عملیات نمایشگاهی داخلی و خارجی - event ها - سمینارها /همایشها و کارگاههای آموزشی

راه اندازی کال سنتر B2B و B2C و باشگاه مخاطبین واید

تدوین برنامه عملیاتی معماری زنجیره INTEGRATION / و برندینگ زنجیره

طراحی و اجرای تحقیقات بازار و بازاریابی

تحلیل و آسیب شناسی بازار

آسیب شناسی بازار

تحلیل متغیرهای کلان بازار (عوامل سیاسی / اقتصادی / اجتماعی و فناوری)

مذاکرات بازاریابی و فروش داخلی / خارجی

تحلیل قراردادهای بازاریابی و فروش داخلی / صادراتی

برنامه ریزی نمایشگاهی داخلی / خارجی

برنامه بازدید های داخلی / خارجی

روش ها / سیستمها و پروژه های بازاریابی و فروش

آسیب شناسی و تحلیل آمیخته بازاریابی

برنامه افزایش سهم از ذهن برند سازمان

برنامه افزایش سهم از قلب برند سازمان

برنامه تصویر ذهنی برند سازمان

برنامه تشخیص برند سازمان

پلن ائتلاف استراتژیک سازمان

WWW.DRABIAK.COM

02122944462

تلفن

09124078632

موبایل

09024078632

مدیر برنامه



دکتر رضا ابیاک

مدرس و مشاور بازاریابی و فروش

عضو رسمی سازمان مشاوره مدیریت

تاریخ : -----

شماره : -----

پیوست : -----

WWW.DRABIAK.COM

02122944462

تلفن مستقیم

09124078632 -3

دکتر ابیاک

09024078632 -3

مدیر برنامه

با احترام

دکتر رضا ابیاک



WWW.DRABIAK.COM

02122944462

تلفن

09124078632

موبایل

09024078632

مدیر برنامه